



香港大學  
THE UNIVERSITY OF HONG KONG



# 香港大學經管學院 訪學項目簡章

2024年寒假

## 主办方简介

---

### 香港大学 (University of Hong Kong)

香港大学，简称港大 (HKU)，是香港最早成立的高等教育机构。港大创校以来一直采用英文教学，现在共有十一所学院。香港大学作为跨学术领域的综合大学，其以法律学、政治学、教育学、工程学、会计学、生命科学及医学见长。香港大学自创校以来一直为香港社会培养出各界的著名人士，排名在香港高等院校中长期名列前茅。

**2024 年 QS 世界排名：世界第 26，亚洲第 4。**

**香港大学经管学院**成立于 2001 年，由商学院及经济金融学院联合组成，为香港大学第十个成立的学院。在现今亚洲的商业及经济教育界中手执牛耳，很多创新的教育以及研究皆集中于此。是亚洲区内研习工商管理及经济的优秀学院之一，2003 年在东亚最佳 MBA 学院排名中名列第二。学院设有多项充满创意的教研课程。

## 项目背景

---

为了让学生体验世界一流名校的学术氛围，香港大学经管学院将举办「**商业与管理**」方向的访学项目。

学员将在香港大学进行模块的课堂学习，届时由香港大学的教授或讲师讲授精选课程，课程将采用案例式全英文教学；在课余时间，项目还安排了港大校园、知名企业和政府机构的参访活动，带领学员深入体验东方之珠的城市魅力和文化底蕴。

完成本课程并通过结业的学员，将获得由香港大学经管学院官方颁发的**结业证书、学术信**，优胜小组成员还将获得**优秀学员证明**。



## 课程主题

课程主题	课程时间	天数	项目费	详情
商业与管理	2024.01.16 – 01.22	7天	13800元	<a href="#">附件 1</a>
市场营销与传播传媒	2024.01.23 – 01.29	7天	13800元	<a href="#">附件 2</a>
数据科学与商业分析	2024.01.30 – 02.05	7天	13800元	<a href="#">附件 3</a>

## 课程概况

**项目概览** 项目涵盖香港大学精选课程、名校交流、机构参访、结业比赛等内容，最大程度的让学员在短时间体验港大的学术特色、品味香港的城市魅力。

**申请对象** 在读本科生、研究生

**录取人数** 通常每班50-60人左右

**专业课程** 项目将包含“商业与管理”、“数据科学与商业分析”、“市场营销与传播传媒”等主题每个课题均由该领域的专业老师执教。

**结业比赛** **课题准备** 每个课程均会安排和主题相关的项目研究和结业比赛。项目开始，主办学院会发布相关结业题目，学员在学习专业课程的同时，需要以小组为单位，收集资料共同完成本组课题展示；

**成果展示** 结业比赛当天，学员将以小组为单位，通过PPT和全英文演讲向评委进行成果及方案展示并进行答辩。授课老师将担任结业评委，进行提问、点评并选拔优胜小组。



## 参访考察

项目期间将组织学员参访香港知名大学、企业或政府机构，深入了解香港的历史、人文与经济发展，**实际参访将根据主题和日期最终安排，往期参访机构为：**



## 校园参访

**香港大学：**由黄克兢楼会面出发，先经过主楼到达中山广场，然后到达庄月明，接下来到达港大著名打卡点-百年校庆墙参观及拍照，最后到达智华后花园/楼顶-纪念品商店。

**香港中文大学：**由康本国际学术园或商学院郑裕彤楼出发，首先经过学校的图书馆，接下来通过百万大道来到图书馆对面的校徽及校门牌坊，最后到达中大著名景点“天人合一”。

**香港科技大学：**由科大标志建筑“火鸟”出发，首先经过赛马会大堂，一路横穿主楼，商学院，原路返回或从楼外返回到赛马会大堂，一路搭扶梯或直梯下到海边/海滩（大家可自行拍照），最后原路返回“火鸟”。

以上期间均会有本校学生代表带领大家介绍及讲解、交流及分享学习心得。

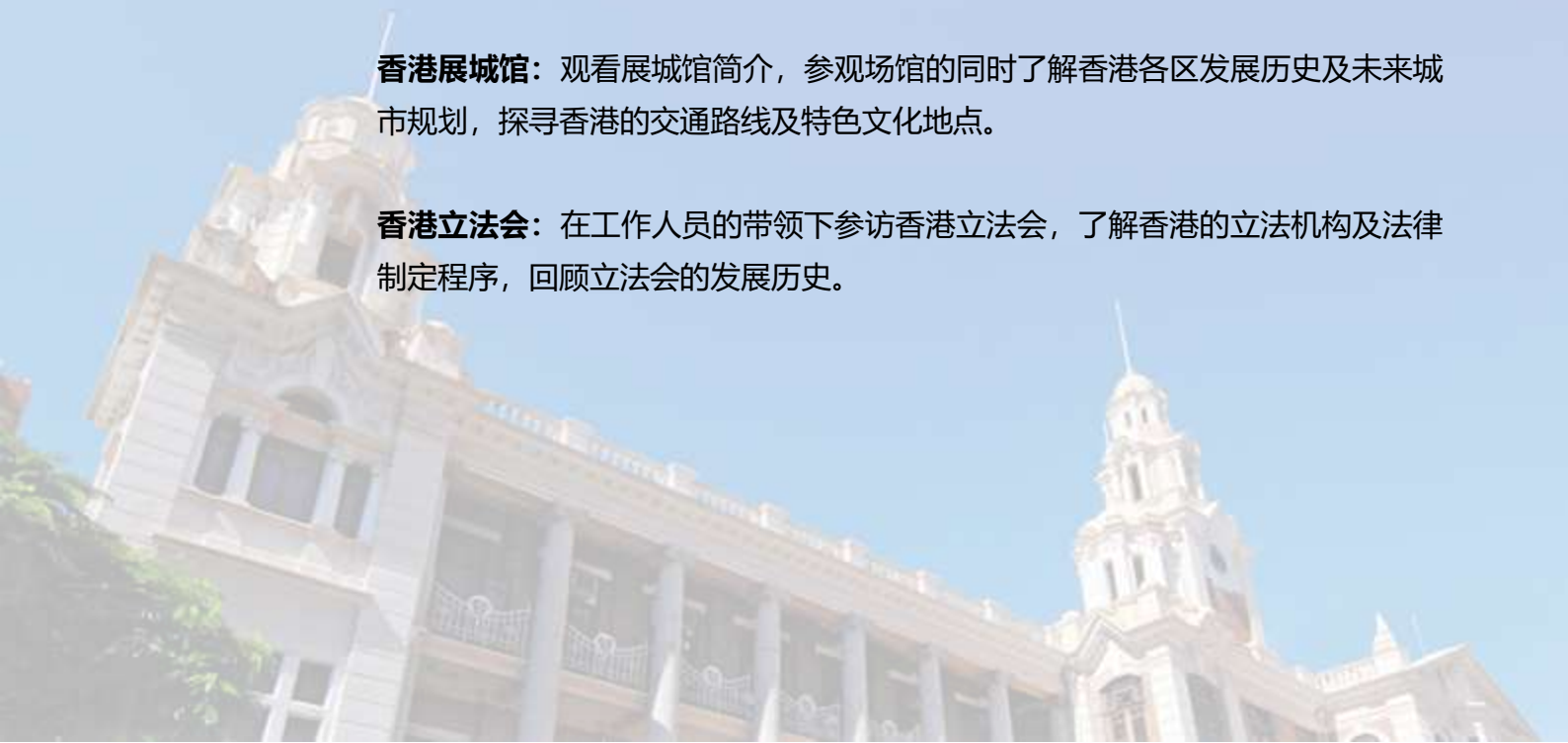


## 政府机构参访

**金融管理局：**在了解金融管理局工作的同时学习相关金融概念，回顾香港近百年来的货币、金融和银行发展史。

**香港展城馆：**观看展城馆简介，参观场馆的同时了解香港各区发展历史及未来城市规划，探寻香港的交通路线及特色文化地点。

**香港立法会：**在工作人员的带领下参访香港立法会，了解香港的立法机构及法律制定程序，回顾立法会的发展历史。



## 企业参访

**保诚：**在历史悠久的国际财险集团学习金融理财知识，了解前沿的理财规划和产品设计理念。

**彭博社：**参观全球最大的财经资讯公司，了解彭博社的历史和企业文化，深化对金融领域的认识。

**酒店集团：**实地学习酒店的日常经营模式，认识高端酒店集团严格高效的管理理念。

**南丰纱厂：**参观香港创意培育基地，感受香港纺织业的创新精神。发现新时代背景下传统制造业焕发的活力。

## 人文参访

**香港海洋公园：**通过参与海洋公园的幕后学习之旅，学员将了解海洋动物的生活习性、海洋生态环境的保护、园区的管理等专业知识，并收获相关学习证明。

**迪士尼乐园：**迪士尼乐园游览，花车巡游，烟花表演。

**香港艺术馆：**浏览多元万象的艺术藏品，欣赏香港当代的大型立体“装置艺术”，开拓创新思维，丰富文化底蕴。

**香港故宫文化博物馆：**浏览珍贵的历史文物，欣赏中华文化艺术，品味传统东方美学的魅力。

**维港游轮：**登上维港游轮，亲身体验香港动感之都，饱览维多利亚港两岸醉人美景，享受波光粼粼的海浪在世界上最美丽的海港上荡漾。



## 城市体验

课余时间，同学们可以自由结伴游览香港这座魅力之都，包括：

**维多利亚港：**维多利亚港一直影响香港的历史和文化，主导香港的经济和旅游业发展，是香港成为国际化大都市的关键之一。

**金紫荆广场：**欣赏“永远盛开的紫荆花”，回顾历史，展望未来。

**太平山顶：**太平山风光秀丽，是人们到香港的必游之地。在快到山顶的地方，有个观景台，在这里，可以俯瞰香港及维多利亚港的景色。

**叮叮车：**搭乘有着上百年历史的有轨电车穿行于繁华的香港市区，感受香港独特的文化风采。





## 日程安排

项目参考日程安排如下，仅供参考。实际日程可能有调整，以开课前最终课程安排为准。

	第一天	第二天	第三天	第四天	第五天	第六天	第七天
上午	内地出发	开课仪式 专业课程	专业课程	专业课程	专业课程	参访交流 (迪士尼)	自由活动
下午	抵达香港	参访交流	参访交流	参访交流	结业汇报		返回内地

## 项目收获

注：所有参加项目的学员达到合格的出勤率就可以获得由项目主办方颁发的结业证书、学术信，而在最后的结业比赛中获得优胜的小组成员将额外获得由主办方项目签发的优胜学员证明。

### 结业证书

结业仪式上为每位学员颁发结业证书，既是对学员项目顺利结业的认可，也是作为对此次访学经历的证明。

### 学术信

由香港大学经管学院官方出具，印有学员姓名、课程日期、课程内容和学员的参与情况。

### 优胜学员证明

主课教授将根据结业比赛的表现，评出优胜小组，并在结业仪式上为最佳小组的成员签发证明。在学员日后的留学、求职中起到不可或缺的润色作用。



## ✓ 报名须知

---

- 项目管理** 项目组在出发前将为每位学员购买境外险，并给予学员行前指导，确保充分了解交流期间的相关注意事项；项目会安排领队老师全程陪同大家，对学生进行全方位的协助和管理。
- 住宿安排** 项目期间学员将入住香港市区的酒店。  
酒店一般为双人间，配有独立卫浴、空调、上网设施等。
- 餐食安排** 三餐费用自理，每餐约30-45港币。早晚餐一般在酒店附近餐厅，午餐一般在大学餐厅。
- 交通安排** 课程期间及参访均会安排大巴统一接送；课余时间个人出行，可搭乘香港便捷的公共交通。
- 签注事宜** 学员需自行办理港澳通行证及香港旅游签注（一年一次有效期，一次有效期七天，团队L及个人G旅游签注均可）。
- 往返机票** 学员可委托项目组购买团体往返机票；学员在咨询项目组建议的前提下，也可自行购买往返机票。
- 费用组成** **费用包含：**课程费、参访费（含迪士尼）、住宿费、境外大巴费、保险费等。  
**费用不含：**往来港澳通行证及签注费、三餐餐费、往返旅费、其它个人消费。





## 附件 1：商业与管理主题

课题内容安排如下，仅供参考。实际执行课程可能有调整，以开课最终课程安排为准。

序号	课题
1	<b>企业家精神</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 企业家精神的类型</li><li>• 企业家精神的特征</li><li>• 创业的潜在好处和缺点</li><li>• 创业中的关键成功因素和常见失败</li><li>• 如何成为一名成功的企业家</li></ul>
2	<b>产品创意产生与设计思维</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 研究创新、提升和创造力之间的区别</li><li>• 探索客户需求并识别商业机会</li><li>• 讨论新产品开发(NPD)流程</li><li>• 了解设计思维的概念和过程</li></ul>
3	<b>企业管理与数字化转型战略</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 讨论公司的组织结构和内部流程</li><li>• 了解宏观和微观环境分析的重要性</li><li>• 研究销售和市场策略的核心组成部分</li><li>• 数字化转型的概念、应用和案例研究</li></ul>
4	<b>财务管理，投资者关系管理</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 讨论会计的基本知识，包括损益表、资产负债表和现金流</li><li>• 研究各种类型/来源的资金，包括天使投资、私募股权、风险投资、家族理财等</li><li>• 了解投资者的动机和目标，以便制定正确的策略来管理投资者关系</li><li>• 通过实际案例和现实案例，探索引导投资者的技巧</li></ul>
5	结业汇报
6	迪士尼文化之旅

## 附件 2：市场营销与传媒传播主题

---

课题内容安排如下，仅供参考。实际执行课程可能有调整，以开课最终课程安排为准。

序号	课题
1	<b>品牌战略</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 品牌的概念，以及其对于产品的意义和与产品的区别</li><li>• 品牌对于组织的重要性</li><li>• 品牌概念的应用性</li><li>• 道德市场营销对于品牌成功的重要性</li><li>• 品牌术对企业领导者的重要性</li></ul>
2	<b>消费者洞察</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 满足顾客需求对于顾客导向型企业的重要性</li><li>• 消费者洞察的本质——真正地了解客户</li><li>• 用消费者洞察提升客户忠诚度</li></ul>
3	<b>动态市场营销</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 互联网对商业和市场营销的运作方式的改变</li><li>• 市场营销对于顾客的角色转变</li><li>• 个性化营销</li><li>• 利用技术和数据，对市场营销进行更及时有效地规划和执行</li><li>• 结合营销的“科学”和“艺术”</li></ul>
4	<b>整合型传播</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 媒体格局的演变</li><li>• 社交媒体的普及和渗透对于生活、工作和娱乐方式的改变</li><li>• 付费媒体、免费媒体、自有媒体和共享媒体</li><li>• 如何构建沟通架构</li></ul>
5	结业汇报
6	迪士尼文化之旅

## 附件 3：数据科学与商业分析主题

课题内容安排如下，仅供参考。实际执行课程可能有调整，以开课最终课程安排为准。

序号	课题
1	<b>数据科学入门</b> 什么是数据科学及其应用 Python 入门 <ul style="list-style-type: none"><li>• Python 表达式</li><li>• Lambda 函数（匿名函数）</li><li>• 列表和循环</li><li>• 课上练习</li><li>• 作业：复习课程材料和课上练习</li></ul>
2	<b>入门 Python 数据分析 I</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 统计工具：Scipy 和 Numpy</li><li>• Pandas 入门</li><li>• 数据结构</li></ul>
3	<b>入门 Python 数据分析 II</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 处理缺失值</li><li>• 分组和聚合</li><li>• 时间序列分析入门</li></ul> Python 数据可视化入门 <ul style="list-style-type: none"><li>• 什么是数据可视化</li><li>• Matplotlib 和 Seaborn</li></ul>
4	<b>Python 机器学习入门</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 简单线性回归</li><li>• 多重线性回归</li></ul> Python 深度学习入门 <ul style="list-style-type: none"><li>• 深度学习是如何运作的</li></ul> 正则表达式与网页抓取 <ul style="list-style-type: none"><li>• 正则表达式 101</li><li>• 用 Beautiful Soup 进行网页抓取</li></ul>
5	结业汇报
6	迪士尼文化之旅





## 学员风采

